

ΙΟΥΝΙΟΣ 2021

ΤΑΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

01. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Aegean Rebreath στο πλαίσιο ανάπτυξης καινοτόμων πιλοτικών δράσεων για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος, σχεδίασε και υλοποιεί στην περιοχή της Μεσσηνίας μια σειρά από στοχευμένες δράσεις με σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη θαλάσσια ρύπανση, την προώθηση περιβαλλοντικά βιώσιμων πρακτικών και καταναλωτικών συνηθειών, τις ήπιες παρεμβάσεις προστασίας ευαίσθητων οικοσυστημάτων, την προώθηση βιώσιμων πολιτικών και την ανάπτυξη τοπικών καλών πρακτικών που μπορούν να επεκταθούν σε εθνικό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτών των δράσεων που υλοποιούνται με την υποστήριξη του καφέ Nescafé και της NESTLE ΕΛΛΑΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε., η Aegean Rebreath διεξήγαγε εκτενή έρευνα στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας σχετικά με τη χρήση πλαστικών μιας χρήσης. Η περιοχή της Καλαμάτας επιλέχθηκε ως μελέτη περίπτωσης καθώς είναι μία παραθαλάσσια πόλη με υψηλή τουριστική επισκεψιμότητα και έντονη δραστηριότητα στο παραλιακό μέτωπο.

Στόχος της συγκεκριμένης έρευνας είναι να συγκεντρώσει πραγματικά δεδομένα σχετικά με τη χρήση των πλαστικών μιας χρήσης, τη διαχείρισή τους μετά τη χρήση, τις προτιμήσεις των επαγγελματιών και των καταναλωτών σχετικά με την αντικατάστασή τους καθώς και το επίπεδο ενημέρωσης του κοινού αναφορικά με την επιβάρυνση που αυτά προκαλούν στο περιβάλλον. Τα ευρήματα της συγκεκριμένης έρευνας οδηγούν σε συγκεκριμένες προτάσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν σε εθνικό επίπεδο ενώ, παράλληλα αναδεικνύουν τον ρόλο του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας στην ανάπτυξη στρατηγικής και πρωτοβουλιών για τον περιορισμό των πλαστικών μιας χρήσης προς όφελος του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

02. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η ανάπτυξη των εργαλείων έρευνας ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2020 από ειδική ομάδα εργασίας της Aegean Rebreath, η οποία, κατόπιν συζητήσεων, κατέληξε στη βέλτιστη μεθοδολογία διεξαγωγής της έρευνας για την πληρέστερη συλλογή δεδομένων και βασίστηκε σε 3 βασικούς άξονες: α) χρήση των πλαστικών μιας χρήσης β) ανακύκλωση και γ) αντικατάσταση τους με επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία, καθώς και τα κίνητρα για τον περιορισμό των πλαστικών μιας χρήσης. Επιπλέον, ορίστηκε το δείγμα-στόχος που αφορούσε τις 15 πλέον κεντρικές και πολυσύχναστες επιχειρήσεις καφεστίασης, 10 δημοφιλείς ξενοδοχειακές μονάδες και δείγμα 450 καταναλωτών, μόνιμων κατοίκων αλλά και επισκεπτών της πόλης.

Με βάση τους παραπάνω άξονες αναπτύχθηκαν τρία ερωτηματολόγια, ένα για την κάθε ομάδα-στόχο. Τα ερωτηματολόγια περιείχαν ερωτήσεις κλειστού αλλά και ανοικτού τύπου, οι οποίες έδωσαν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να καταθέσουν τις δικές τους προτάσεις. Τα ερωτηματολόγια που απευθύνονταν στους επαγγελματίες της καφεστίασης και τους ξενοδόχους συμπληρώθηκαν με τη διαδικασία συνέντευξης των υπευθύνων από ερευνητές, ενώ η πλειοψηφία των καταναλωτών απάντησε στο ερωτηματολόγιο στην ηλεκτρονική του μορφή. Η διαδικασία της συλλογής στοιχείων μέσω της έρευνας διήρκεσε από τις 15 Οκτωβρίου 2020 έως τις 15 Ιανουαρίου 2021. Τα κυριότερα συμπεράσματα παρουσιάζονται παρακάτω.

03. ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΧΡΗΣΗ

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, διαπιστώθηκε εκτεταμένη χρήση πλαστικών μιας χρήσης από όλους τους ερωτώμενους.

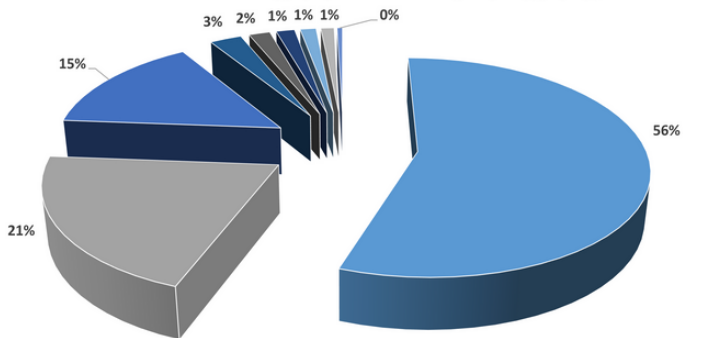
Συγκεκριμένα, το **76.3%** των καταναλωτών, δήλωσε πως καταναλώνει τουλάχιστον ένα ρόφημα “στο χέρι” κάθε μέρα. Επιπλέον, κάθε επιχείρηση/καφετέρια σερβίρει κατά μέσο όρο **235** ροφήματα την ημέρα, όταν οι πλέον πολυσύχναστες καφετέριες προσφέρουν **700** ροφήματα την ημέρα. Τα ξενοδοχεία σερβίρουν κατά μέσο όρο **120** ροφήματα την ημέρα το καθένα, ενώ τα μεγαλύτερα σερβίρουν έως και **700** την ημέρα.

Η ευρεία διαθεσιμότητα και η ευκολία στη χρήση καθιστούν το πλαστικό ιδιαίτερα δημοφιλές.

Συγκεκριμένα:

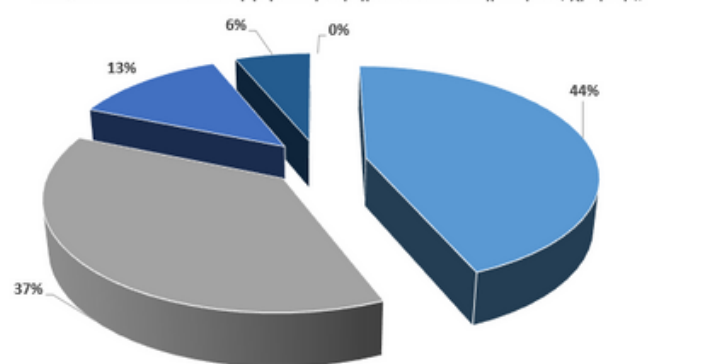
- Το **56%** των καταναλωτών δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν πλαστικά ποτήρια μια χρήσης καθώς είναι η **μόνη διαθέσιμη επιλογή**, ενώ το **21%** τα χρησιμοποιεί **λόγω ευκολίας**
- Το **44%** των επαγγελματιών καφεστίασης δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν πλαστικά ποτήρια μια χρήσης καθώς είναι η **μόνη διαθέσιμη επιλογή** και το **37%** **λόγω ευκολίας**
- Το **46%** των ξενοδόχων δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν πλαστικά ή χάρτινα ποτήρια μιας χρήσης **λόγω ευκολίας**, το **27%** **λόγω του χαμηλού τους κόστους** και **18%** λόγω της **μόνης διαθέσιμης επιλογής**

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ: Γιατί χρησιμοποιείτε ποτήρια μίας χρήσης;



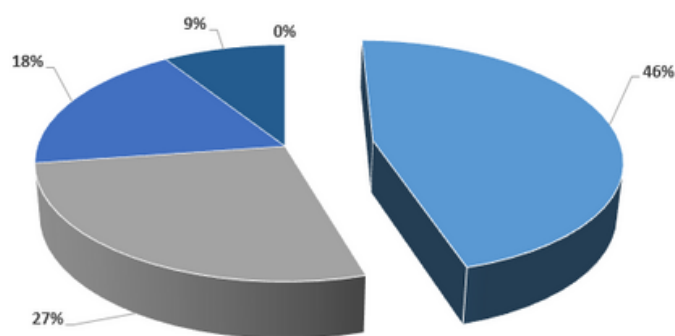
- Είναι η μόνη επιλογή που υπάρχει
- Δεν απάντησαν
- Είναι βολικό στη χρήση
- Είναι διαυρέαν
- Επειδή μπορώ να τα ανακυκλώσω
- Είναι τάση/μόδα
- Άλλο
- Συνήθως ξεχνώ την κούπα μου
- Έχει χαμηλό κόστος

ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ: Γιατί σερβίρετε ροφήματα σε ποτήρια μίας χρήσης;



- Είναι η μόνη επιλογή που υπάρχει
- Δεν απάντησαν
- Είναι βολικό στη χρήση
- Έχει χαμηλό κόστος
- Είναι τάση/μόδα

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ: Γιατί σερβίρετε ροφήματα σε ποτήρια μίας χρήσης;



- Είναι βολικό στη χρήση
- Είναι η μόνη διαθέσιμη επιλογή
- Είναι τάση/μόδα
- Έχει χαμηλό κόστος
- Δεν απάντησαν

03. ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΧΡΗΣΗ

Τα καλαμάκια και τα πλαστικά μπουκάλια νερού αποτελούν τα πλαστικά μιας χρήσης που χρησιμοποιούνται περισσότερο...

...καθώς μόνο το 27.6% των καταναλωτών δεν καταναλώνουν εμφιαλωμένο νερό, 13 επιχειρήσεις καφεστίασης διαθέτουν από 746.000 έως και 1.335.000 πλαστικά μπουκάλια νερό το χρόνο ενώ μόνο 10 ξενοδοχειακές μονάδες διαθέτουν από 118.000 έως 265.000 πλαστικά μπουκάλια το χρόνο.

Το κοινό αντιλαμβάνεται το πρόβλημα που υπάρχει με τα πλαστικά μιας χρήσης

...καθώς η πλειοψηφία των καταναλωτών (67.4%), των επαγγελματιών της καφεστίασης (79.9%) και των ξενοδόχων (80%) θα αξιολογούσε την κατάσταση που επικρατεί στην Καλαμάτα όσον αφορά την παρουσία πλαστικών απορριμμάτων ως μάλλον κακή.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Τα πλαστικά μιας χρήσης δεν ανακυκλώνονται σωστά

Πιο συγκεκριμένα:

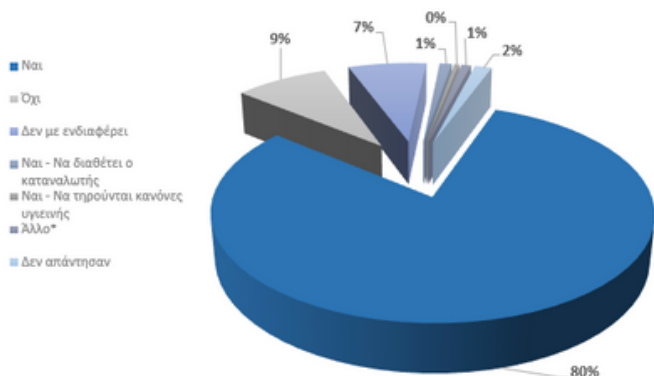
- Το 27% των καταναλωτών απορρίπτει τα ποτήρια μιας χρήσης στους κάδους απορριμμάτων ως μη καθαρή συσκευασία ενώ το 47% τα απορρίπτει στους κάδους ανακύκλωσης χωρίς προηγουμένως να τα έχει καθαρίσει
- Το 56% των επαγγελματιών της καφεστίασης απορρίπτει τα ποτήρια μιας χρήσης στους κάδους απορριμμάτων ως μη καθαρή συσκευασία ενώ το 31% απορρίπτει τα ποτήρια μιας χρήσης στους κάδους ανακύκλωσης χωρίς προηγουμένως να τα έχει καθαρίσει

03. ΕΥΡΗΜΑΤΑ

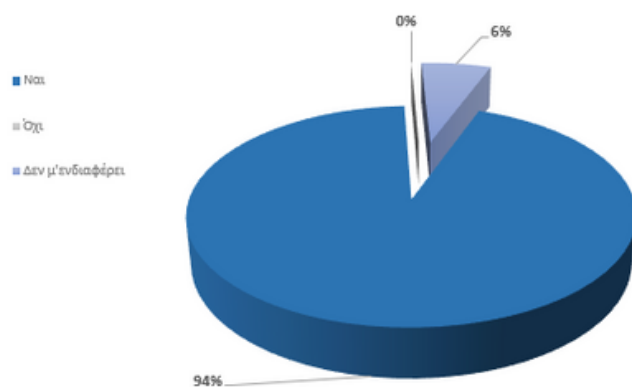
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΔΟΧΕΙΑ

Οι καταναλωτές (81%) και οι επαγγελματίες (καφεστίαση 94%, ξενοδόχοι 70%) είναι θετικοί ως προς την αντικατάσταση δοχείων μιας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενα

Θα θέλατε οι επιχειρήσεις από όπου προμηθεύστε καφέ/ροφήματα να χρησιμοποιούν επαναχρησιμοποιούμενες κούπες/ποτήρια για ροφήματα;



Θα θέλατε οι πελάτες σας να χρησιμοποιούν επαναχρησιμοποιούμενες κούπες/ποτήρια για καφέ και ροφήματα;



Ως κίνητρα για την αντικατάσταση των ποτηριών μιας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενα, οι καταναλωτές αναφέρουν την **προστασία του περιβάλλοντος (81%)**, ενώ οι επαγγελματίες της καφεστίασης αναφέρουν ένα **σύστημα επιβράβευσης (62.5%)**, την **προστασία του περιβάλλοντος (56.3%)** και την **ευρύτερη υιοθέτηση της συγκεκριμένης πρακτικής (25%)**. Οι ξενοδόχοι ως βασικά κίνητρα αναφέρουν την **ευρύτερη υιοθέτηση της συγκεκριμένης πρακτικής (44.4%)** και ένα **σύστημα επιβράβευσης (33.3%)**.

Υπάρχουν εμπόδια στην χρήση των επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων τα οποία θα πρέπει να αντιμετωπιστούν

Ως βασικό εμπόδιο οι επιχειρηματίες καφεστίασης ανέφεραν τους περιορισμούς που προκύπτουν από τις ισχύουσες υγειονομικές διατάξεις σχετικά με τα επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία. Παράλληλα, ενώ οι καταναλωτές προτιμούν επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν εναλλακτικά των πλαστικών μιας χρήσης, (66%), οι επαγγελματίες δεν έχουν προχωρήσει στην αντικατάσταση των δοχείων μιας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία λόγω τους κόστους τους (53.3%), της δυσκολίας στην αποθήκευση των δοχείων (35%) και τη διαχείριση μετά τη χρήση (35%). Επιπλέον, 25% των επαγγελματιών της καφεστίασης δήλωσαν ότι δεν αξιοποιούν επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία διότι οι καταναλωτές δεν τα χρησιμοποιούν. Για τους καταναλωτές, η δυσκολία στη μεταφορά και την αποθήκευση (33%) αλλά και η διαχείριση μετά τη χρήση (24%) αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για τη χρήση επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων. Επιπλέον, το 24% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν αν οι επιχειρήσεις που επισκέπτονται θα δέχονταν επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία.

03. ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ

1

Αναγνωρίζεται η ανάγκη αποτελεσματικότερης ενημέρωσης προς το κοινό σχετικά με τα προβλήματα που προκαλούν τα πλαστικά μιας χρήσης στο περιβάλλον καθώς το 20% των καταναλωτών, το 25.1% των επαγγελματιών και το 40% των ξενοδόχων θεωρούν ότι δεν είναι αρκετά ενημερωμένοι.

2

Σύμφωνα με τους καταναλωτές, η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, η ενημέρωση σχετικά με την επίδραση των πλαστικών μιας χρήσης στο περιβάλλον και τα επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία αξιολογούνται ως οι πιο αποτελεσματικές πρακτικές για την αντιμετώπιση του προβλήματος των πλαστικών. Λιγότερο αποτελεσματικές πρακτικές θεωρούνται η αλλαγή συνηθειών μέσω οικονομικών κινήτρων και η χρήση βιοδιασπώμενων δοχείων.

3

Οι επαγγελματίες της καφεστίασης προτείνουν την ενημέρωση των καταναλωτών και τη μείωση της τιμής των διαθέσιμων εναλλακτικών δοχείων για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης, λαμβάνοντας υπόψη το όφελος της επιχείρησής τους αλλά και την ανάγκη σταδιακής κατάργησης των πλαστικών μιας χρήσης. Οι ξενοδόχοι προτείνουν ένα ανταποδοτικό σύστημα καθώς και καμπάνιες ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των πολιτών ως τις καλύτερες μεθόδους για τη μείωση των πλαστικών μιας χρήσης.

4

Το σύνολο των επαγγελματιών (100% των επαγγελματιών καφεστίασης και 100% των ξενοδόχων) θα ήταν πρόθυμοι να παρέχουν πληροφορίες στους καταναλωτές σχετικά με τα περιβαλλοντικά οφέλη της κατάργησης των πλαστικών μιας χρήσης ώστε να συμβάλλουν στη μείωση τους.

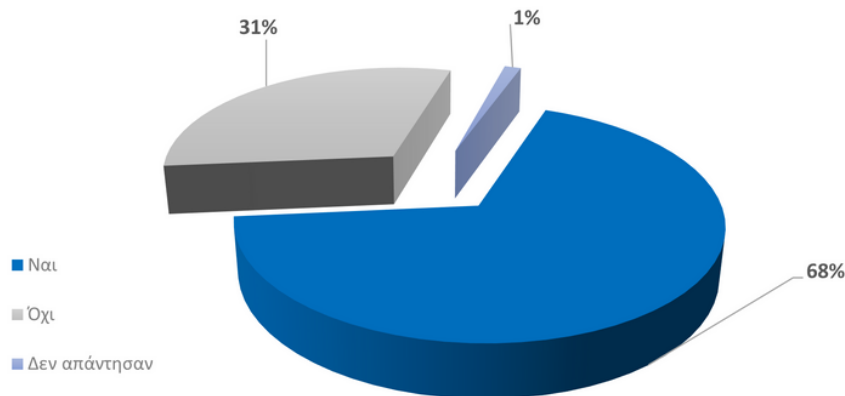
03. ΕΥΡΗΜΑΤΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ

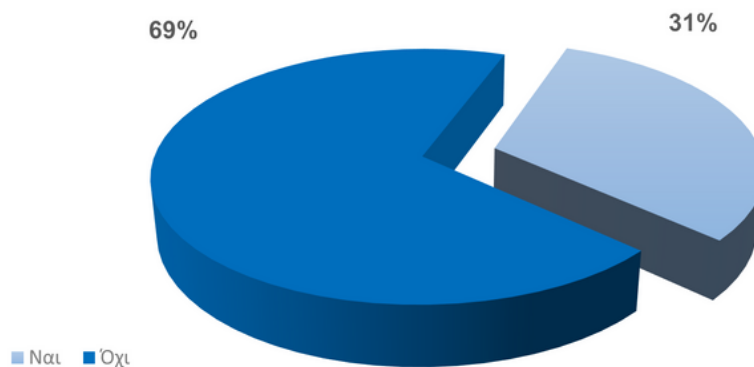
5

Η επιβολή τέλους στα πλαστικά μιας χρήσης είναι ένα αμφιλεγόμενο μέτρο καθώς η πλειοψηφία των επαγγελματιών της καφεστίας (69%) θεωρεί ότι αυτό δεν θα ωθήσει τους καταναλωτές να περιορίσουν τη χρήση τους καθώς το κόστος είναι πιθανό να το απορροφήσουν οι επιχειρήσεις. Οι καταναλωτές, στην πλειονότητα τους (69%) συμφωνούν ότι η επιβολή περιβαλλοντικού τέλους στα πλαστικά ποτήρια και καπάκια μιας χρήσης θα συμβάλει στον περιορισμό τους, ωστόσο εκτιμούν ότι το μέτρο αυτό δεν θα επιτύχει σημαντικά αποτελέσματα αν το περιβαλλοντικό τέλος δεν είναι αρκετά υψηλό ώστε να λειτουργήσει ως αποτρεπτικός παράγοντας.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ: Θεωρείτε ότι η επιβολή περιβαλλοντικού τέλους στα ποτήρια και τα καπάκια μιας χρήσης θα βοηθήσει στον περιορισμό της χρήσης τους;



ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ: Θεωρείτε ότι η επιβολή περιβαλλοντικού τέλους στα ποτήρια και τα καπάκια μιας χρήσης των 0,05€ έκαστο θα ωθήσουν τους καταναλωτές σας να περιορίσουν την χρήση τους;



04. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τα παραπάνω ευρήματα αλλά και με τη μοναδική βάση δεδομένων που διατηρεί η Aegean Rebreath, κατόπιν της συλλογής και καταγραφής των θαλάσσιων απορριμμάτων μέσω 50 διευρυμένων δράσεων καθαρισμού βυθών και παραλιών, παρουσιάζονται προτάσεις για πρωτοβουλίες και ενέργειες που θα μπορούσαν να αναληφθούν τόσο σε επίπεδο κεντρικής διοίκησης όσο και στον τομέα της βιομηχανίας:

01

Εθνική καμπάνια ευαισθητοποίησης η οποία θα στοχεύει στους επαγγελματίες της καφεστίασης. Παραγωγή πληροφοριακού υλικού από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας το οποίο θα διαμορφωθεί για τους επαγγελματίες της καφεστίασης. Περαιτέρω συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και επέκταση δράσεων σε επίπεδο αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εταιρειών.

02

Υποχρεωτική αναγραφή των επιπτώσεων των πλαστικών στο περιβάλλον και οδηγίες για ορθή ανακύκλωση στις συσκευασίες προϊόντων, ιδιαίτερα σε πλαστικά που απαντώνται συχνότερα στη θάλασσα.

03

Επανασχεδιασμός συσκευασιών προϊόντων ώστε να περιέχουν λιγότερα και πιο φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

04

Προετοιμασία τεχνικής μελέτης end-to-end σχετικά με το κόστος που προκύπτει από την αντικατάσταση πλαστικών μιας χρήσης με πιο φιλικά προς το περιβάλλον υλικά. Κρίνεται σκόπιμο η μελέτη αυτή να περιλαμβάνει όλα τα στάδια παραγωγής και διανομής, ενώ θα μπορούσε επίσης να επικεντρώνεται σε πρόσθετα κόστη που προκύπτουν από τη φορολόγηση, την ανακύκλωση και τη διαχείριση των αποβλήτων.

05

Πιλοτική μελέτη για την προστιθέμενη αξία των βιοδιασπώμενων καλαμακίων και επικοινωνία των αποτελεσμάτων. Προώθηση καλαμακίων από φυσικά υλικά σε νησιά-πιλότους και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

06

Μελέτη για τη χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων δοχείων με σκοπό τον εντοπισμό υπαρχόντων εμποδίων και πιθανών κινήτρων. Εκστρατεία με σκοπό την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας και την προώθηση της μεγιστοποίησης της χρήσης τους σύμφωνα πάντα με τις συστάσεις διασφάλισης υγιεινής HACCP.

07

Τοποθέτηση ειδικών μικρών κάδων ανακύκλωσης σε παράκτιες περιοχές και νησιά για τη διευκόλυνση της ανακύκλωσης.

08

Δράσεις για την προώθηση της ανακύκλωσης των πλαστικών μπουκαλιών νερού.

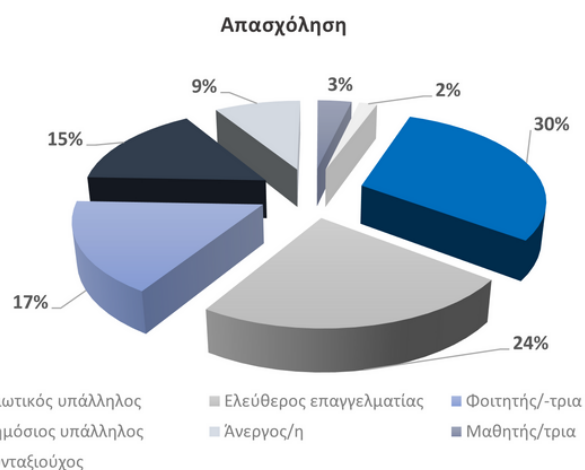
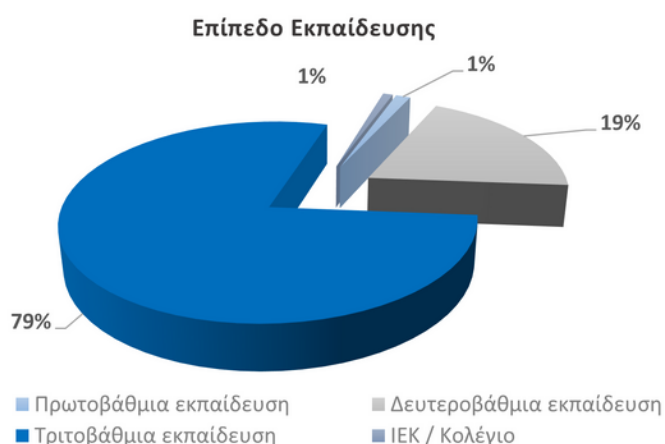
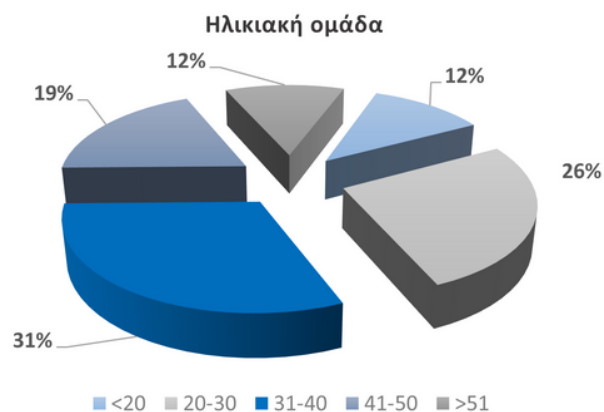
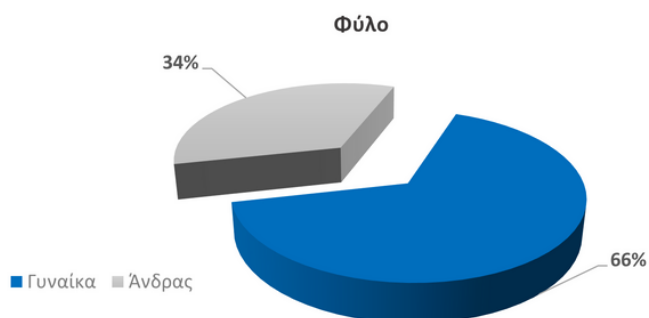
09

Εισαγωγή αρχών βιωσιμότητας σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης. Περιορισμός της διάθεσης πλαστικών μιας χρήσης στα σχολεία. Ανάπτυξη και ενσωμάτωση εκπαιδευτικού υλικού σχετικά με τις επιδράσεις των πλαστικών και των μικροπλαστικών στο περιβάλλον.

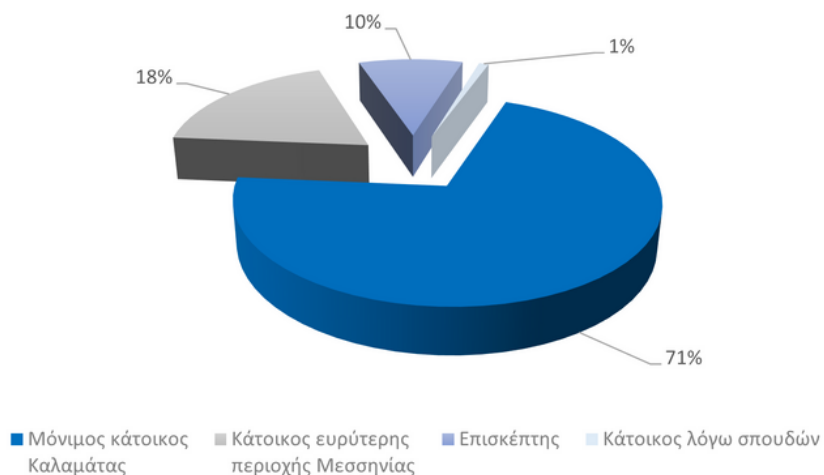
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκете;



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ

Η έρευνα περιελάμβανε συνεντεύξεις και συμπλήρωση ερωτηματολογίων από τις 16 δημοφιλέστερες επιχειρήσεις καφεστίασης η οποίες βρίσκονται σε πολυσύχναστα σημεία. Συγκεκριμένα επιλέχθηκαν 10 επιχειρήσεις που βρίσκονται στο κέντρο της πόλης, 2 στην παραλιακή ζώνη, 2 στο κέντρο της Μεσσήνης, 1 στην παραλία Αλμυρού, 1 στην μαρίνα Καλαμάτας.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η έρευνα περιελάμβανε συνεντεύξεις και συμπλήρωση ερωτηματολογίων από 10 ξενοδοχειακές μονάδες στην ευρύτερη περιοχή της Καλαμάτας. Συγκεκριμένα στην έρευνα συμμετείχαν 2 ξενοδοχειακές μονάδες πέντε αστέρων, 3 μονάδες τεσσάρων αστέρων και 5 τριών.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

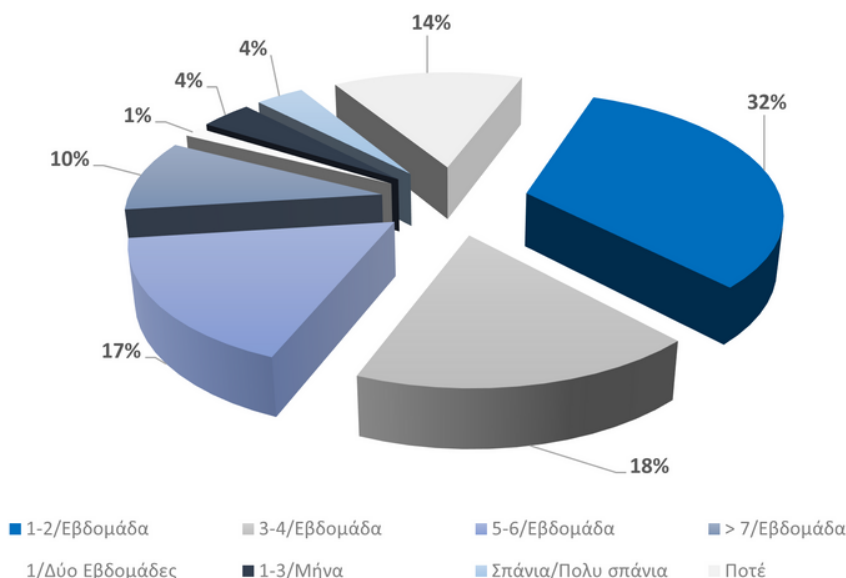
Η έρευνα περιελάμβανε ερωτήματα στις εξής τέσσερις ενότητες:

1. Χρήση πλαστικών μιας χρήσης
2. Ανακύκλωση
3. Επαναχρησιμοποιούμενα δοχεία
4. Αξιολόγηση δράσεων

Οι ερωτήσεις και τα ευρήματα παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω.

ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

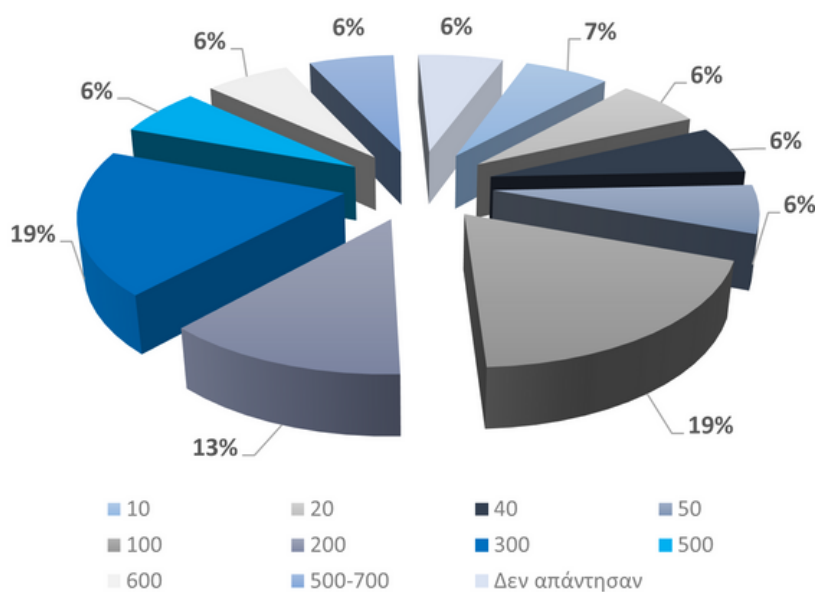
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ: Πόσο συχνά αγοράζετε κάποιο ρόφημα στο χέρι»;



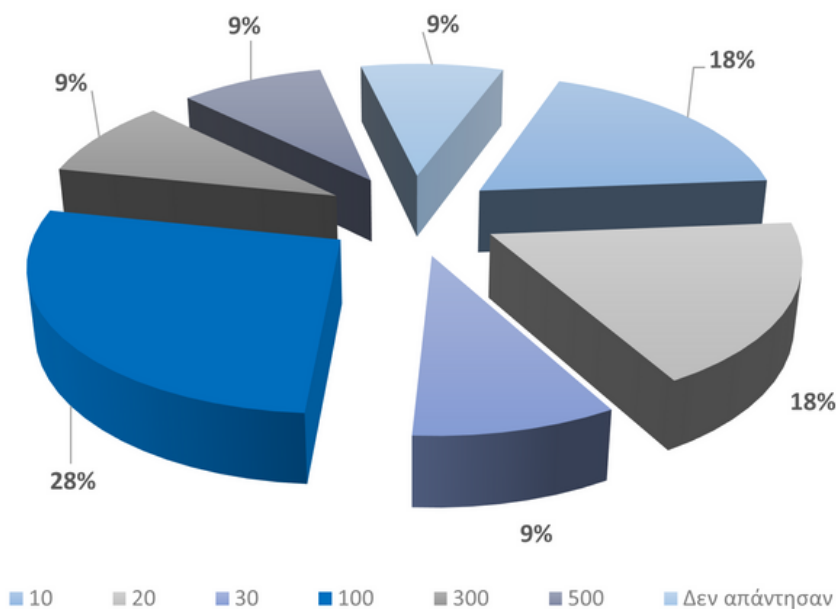
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ: Περίπου πόσα ροφήματα στο χέρι σερβίρετε την ημέρα;



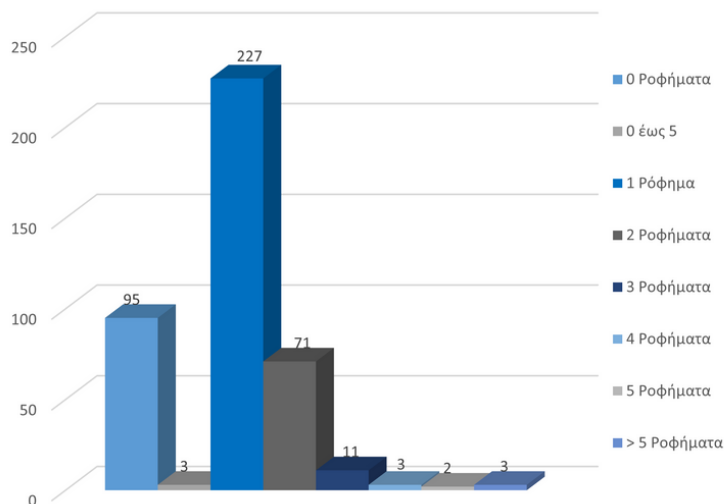
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Περίπου πόσα ροφήματα στο χέρι σερβίρετε την ημέρα;



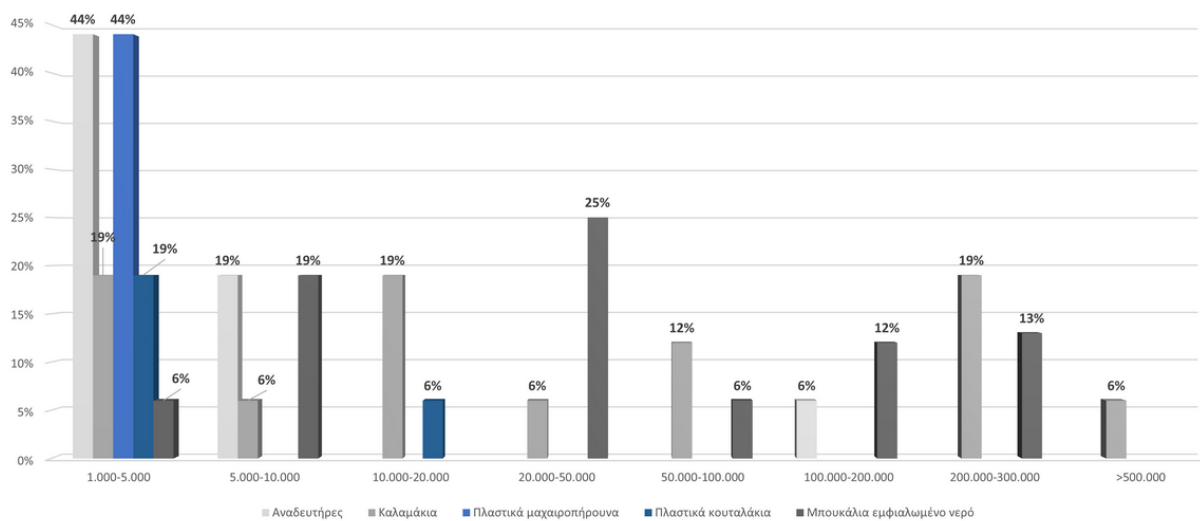
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

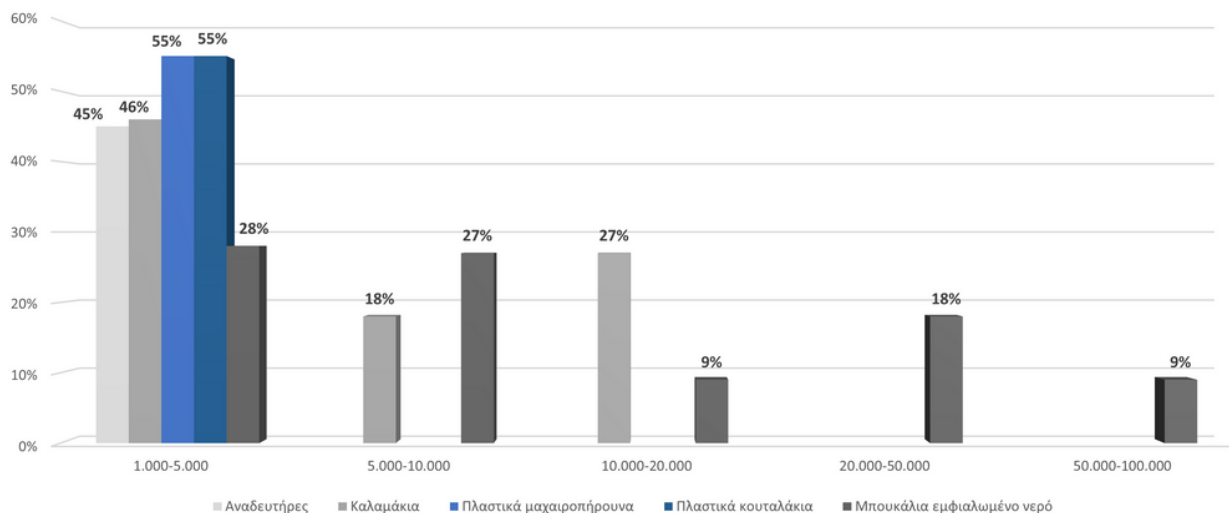
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ: Πόσα περίπου πλαστικά μιας χρήσης χρησιμοποιείτε την ημέρα;



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ: Γνωρίζετε πόσα περίπου πλαστικά μιας χρήσης διαθέτετε σε ετήσια βάση;



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: Γνωρίζετε πόσα περίπου πλαστικά μιας χρήσης διαθέτετε σε ετήσια βάση;

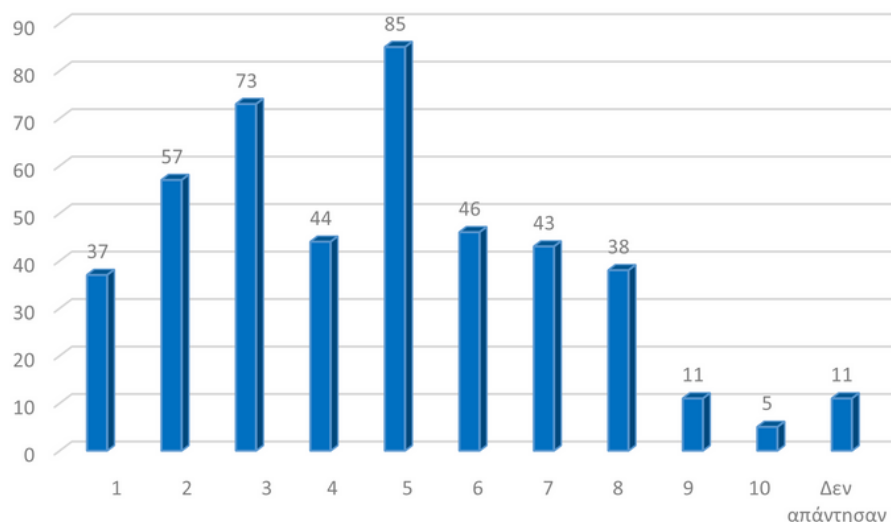


ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

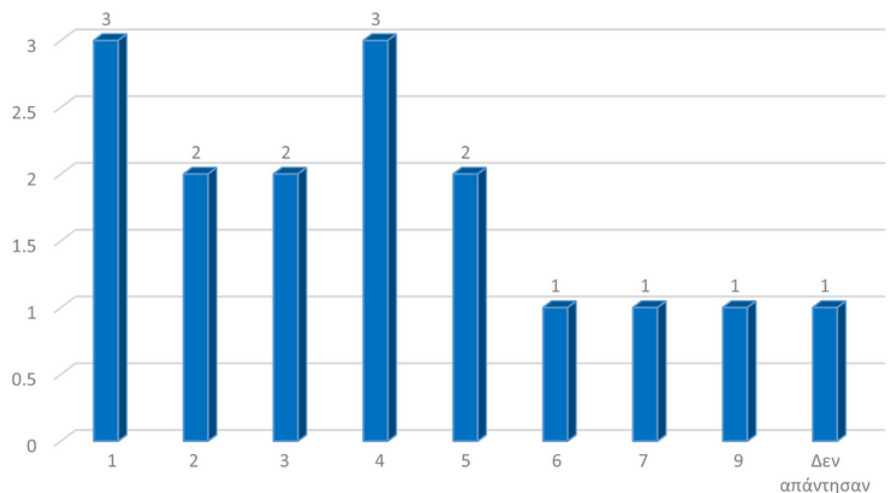
ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

Πώς αξιολογείτε την κατάσταση που επικρατεί στην Καλαμάτα όσον αφορά την παρουσία πλαστικών απορριμμάτων; (Το 1 αντιστοιχεί σε «κακή» και το 10 σε «πολύ καλή»)

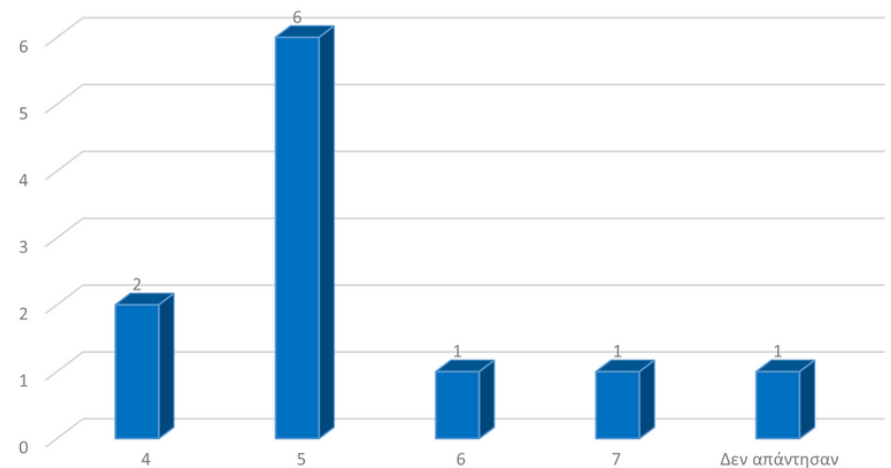
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



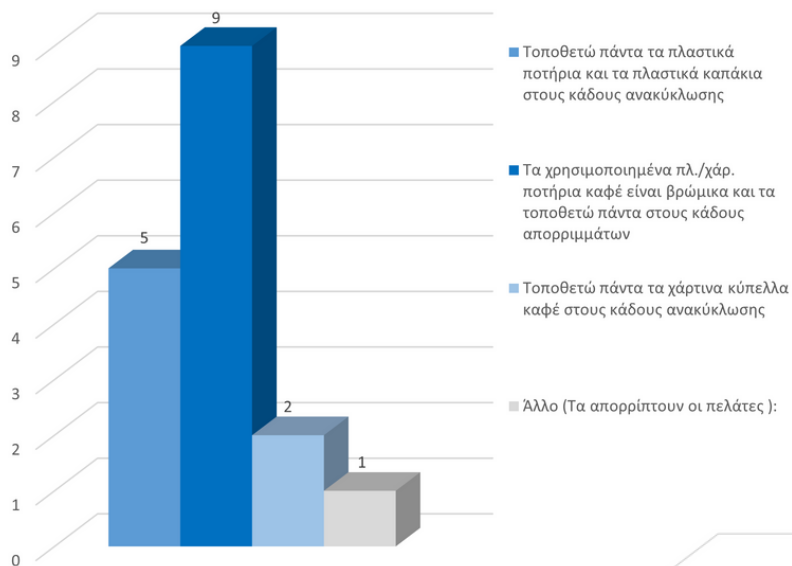
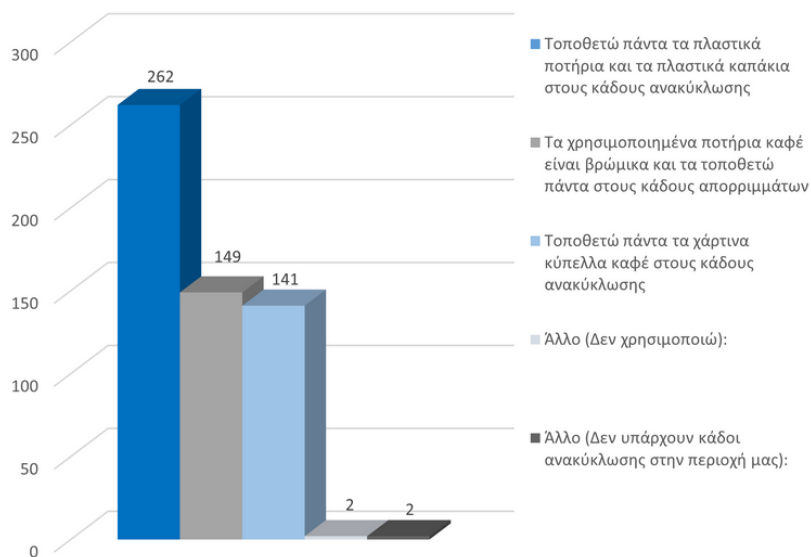
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

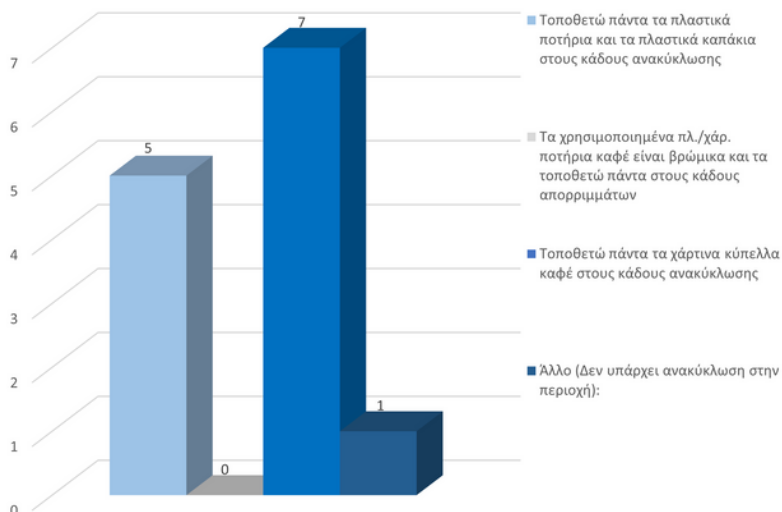
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Πώς διαχειρίζεστε τα πλαστικά/χάρτινα ποτήρια μιας χρήσης που απορρίπτετε; (μπορείτε να σημειώσετε περισσότερες από μία επιλογές)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

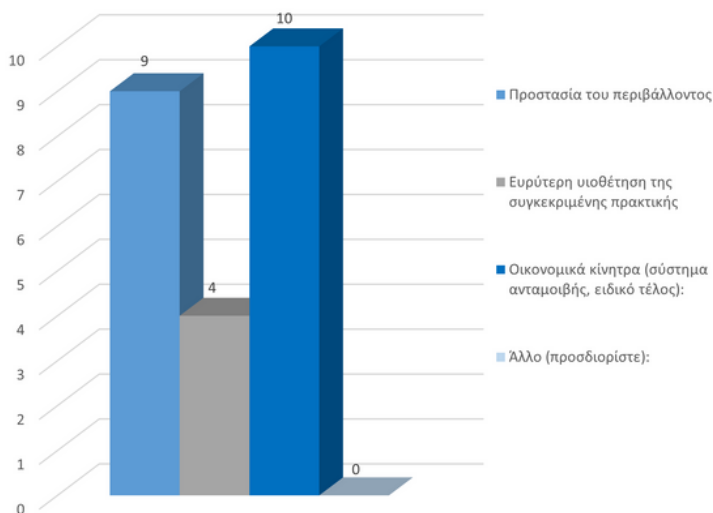
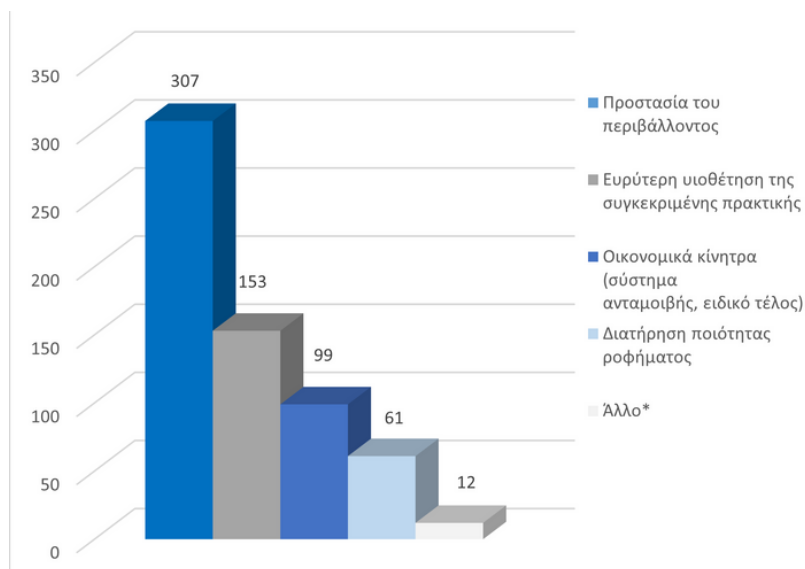
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΔΟΧΕΙΑ

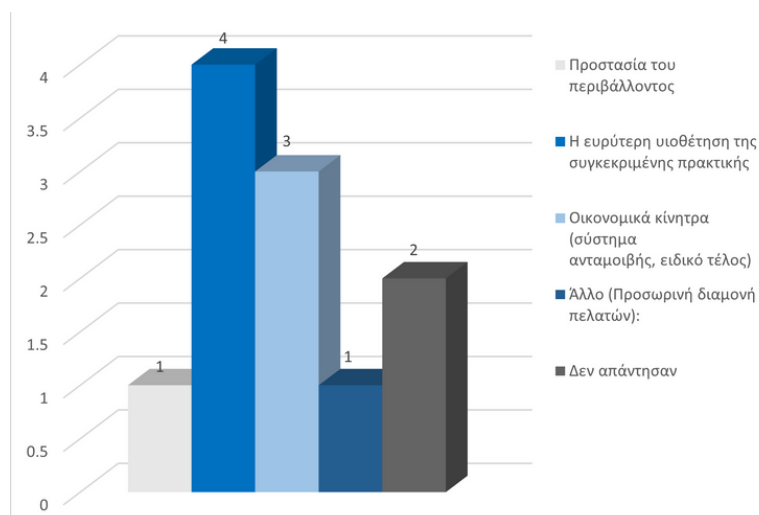
Ποιο από τα παρακάτω κίνητρα θα σας ωθούσε στην χρήση επαναχρησιμοποιούμενου ποτηριού/κούπας για ροφήματα στο χέρι; (Επιλέξτε μία ή περισσότερες από τις παρακάτω επιλογές)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



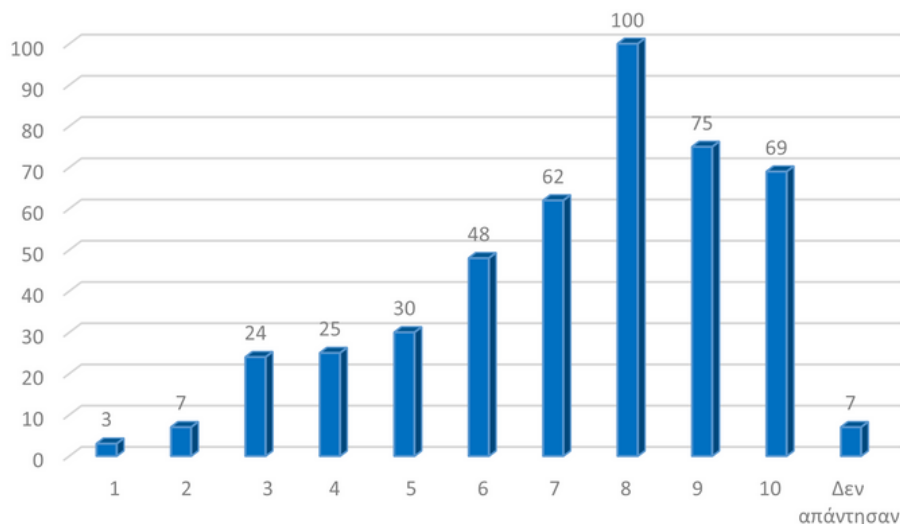
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

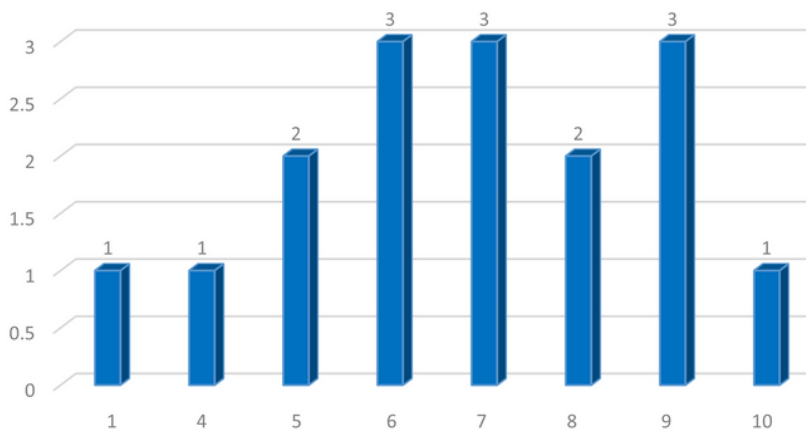
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ

Πόσο ενημερωμένοι πιστεύετε πως είστε σχετικά με τα προβλήματα που προκαλούν τα πλαστικά/χάρτινα ποτήρια μιας χρήσης στο περιβάλλον; (Το 1 αντιστοιχεί σε «καθόλου» και το 10 σε «πάρα πολύ»)

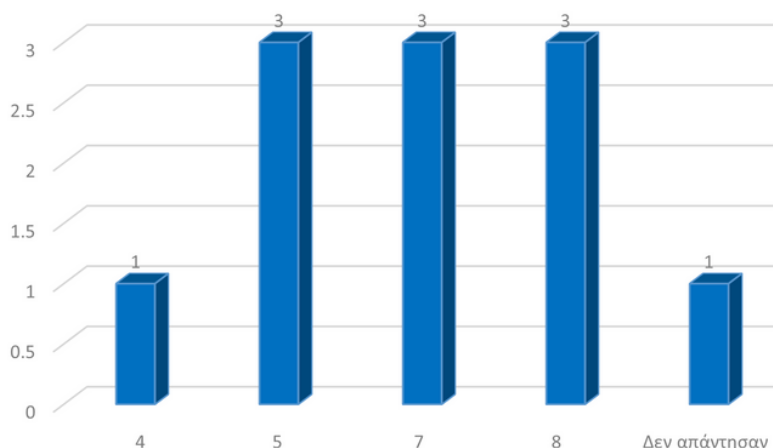
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



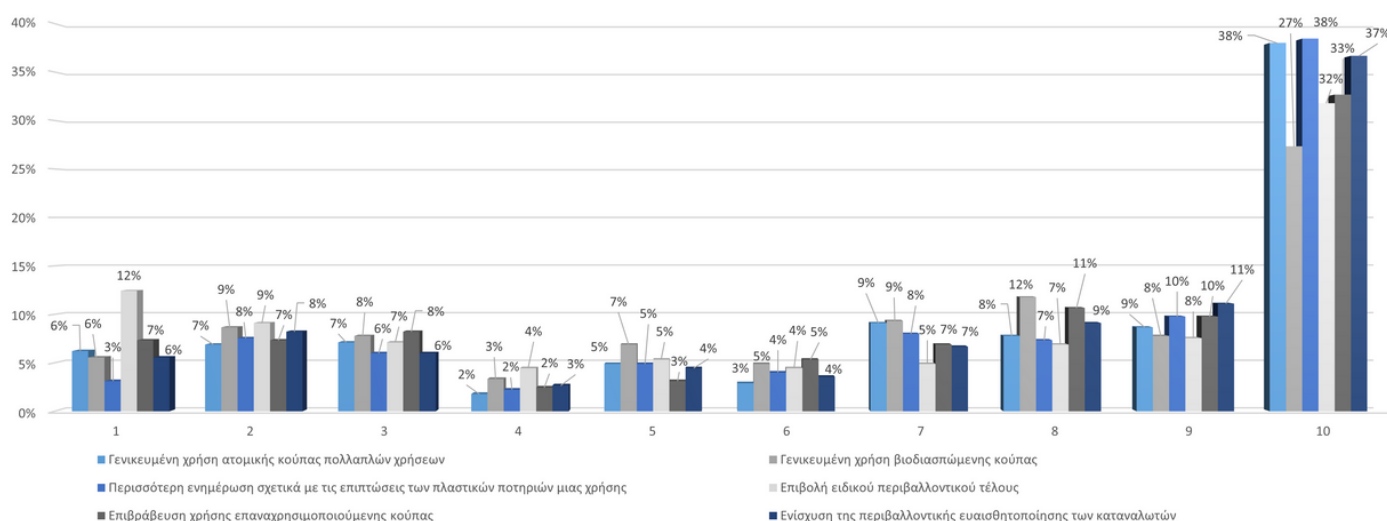
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ

Πόσο αποτελεσματικές θεωρείτε τις παρακάτω πρακτικές για την αντιμετώπιση του προβλήματος των πλαστικών/χάρτινων ποτηριών μιας χρήσης στο περιβάλλον; (Το 1 αντιστοιχεί σε «καθόλου» και το 10 σε «πάρα πολύ»)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ



Τι θα προτείνατε για τη μείωση των πλαστικών ποτηριών μιας χρήσης λαμβάνοντας υπόψη το όφελος της επιχείρησής σας και την ανάγκη σταδιακής κατάργησης των πλαστικών μιας χρήσης;

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΦΕΣΤΙΑΣΗΣ

- Αξιοποίηση επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων τα οποία θα διατείνονται από τις επιχειρήσεις
- Μείωση κόστους εναλλακτικών των πλαστικών μιας χρήσης επιλογών
- Ευρύτερη υιοθέτηση επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων
- Μείωση κόστους βιοδιασπώμενων ποτηριών μιας χρήσης
- Καμπάνιες ευαισθητοποίησης αναφορικά με τα προβλήματα που προκαλούν τα πλαστικά μιας χρήσης στο περιβάλλον
- Οικονομικά κίνητρα για την αντικατάσταση των πλαστικών μιας χρήσης
- Μείωση των τιμών των βιοδιασπώμενων και οικολογικά φιλικών προϊόντων
- Ενημέρωση πολιτών/καταναλωτών
- Να κατασκευή βρώσιμων ποτηριών
- Μείωση κόστους βιοδιασπώμενων δοχείων
- Επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες
- Μέριμνα για χαμηλότερο κόστος αγοράς των βιοδιασπώμενων υλικών
- Ολοκληρωμένη μελέτη διαχείρισης των επαναχρησιμοποιούμενων δοχείων
- Προώθηση ανακύκλωσης
- Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ σε φιλικές προς στο περιβάλλον επιλογές

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

Τι θα προτείνατε για τη μείωση των πλαστικών ποτηριών μιας χρήσης λαμβάνοντας υπόψη το όφελος της επιχείρησής σας και την ανάγκη σταδιακής κατάργησης των πλαστικών μιας χρήσης;

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

- Σύστημα επιβράβευσης επιχειρήσεων που αντικαθιστούν τα πλαστικά μιας χρήσης με πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές
- Επιδότηση χρήσης βιοδιασπώμενων δοχείων
- Καμπάνια ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης
- Εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης
- Πλήρης κατάργηση πλαστικών μιας χρήσης
- Κατάργηση πλαστικών μιας χρήσης



ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ


ΑΕΓΕΑΝ
rebreath

ΜΕ ΤΗ ΔΩΡΕΑ ΤΟΥ

NESCAFÉ®